**(ENVIAR FIRMADA, EN HOJA INSTITUCIONAL ‐ CON LOGO DE LA EMPRESA /hoja membretada de la empresa)**

Fecha: ......... /………. / 2015

Por medio de la presente, autorizo a la agencia de publicidad \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ a inscribir la campaña o el(los) mensaje(s) titulada(o)(os) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ en la XVI edición del Reconocimiento Iberoamericano al Mensaje de Beneficio Social, concurso organizado por Caracol de Plata, A.C., que premia la destacada publicidad y comunicación social de la región. Asimismo, manifiesto que he leído y estoy de acuerdo con las siguientes bases del concurso:

XIV. Caracol de Plata, A.C., conservará los materiales recibidos y se reserva el derecho de utilizarlos durante el tiempo que considere conveniente, de acuerdo a sus objetivos, en cualquier territorio e idioma, con fines de promoción y difusión de la Asociación y sus programas, así como en las presentaciones que realice ante instituciones educativas, grupos empresariales, profesionales de la publicidad y público en general.

XVI. Al inscribirse, el concursante conoce y acepta que autoriza de manera automática a **Caracol de Plata, A.C.**, el uso de los materiales, marcas y logotipos, promociones, fotografías, ilustraciones, personajes animados, productos, protagonistas y fracciones de videos comerciales para reproducir, publicarlos, comunicarlos públicamente y ponerlos a disposición en cualquier otra forma, así como a utilizarlos y divulgarlos por sí o por conducto de terceros con fines educativos y sin fines de lucro, directo o indirecto, en libros, revistas, folletos e impresos en general, programas de televisión, radio, sitios y páginas de Internet y cualquier otro medio conocido o por conocer, ya sea público o privado. Por lo anterior, desde ahora el concursante libera a la Asociación de toda responsabilidad al respecto.

Sin más por el momento quedo a sus órdenes para cualquier aclaración o duda.

Nombre del Responsable de la agencia:

Nombre de la agencia:

Dirección Completa:

Teléfono:

Fecha:

Firma:

Nombre y Cargo del Responsable por parte de la empresa (cliente):

Nombre de la empresa (cliente):

Dirección Completa:

Teléfono:

Fecha:

Firma:

**Caracol de Plata, A.C.**

Caracol de Plata es una organización no lucrativa creada en 1999, que promueve la comunicación con causa social, impulsando la adopción del mensaje de beneficio social como herramienta de responsabilidad social, entre los sectores privado y universitario de Iberoamérica.

Caracol de Plata llama así a los esfuerzos de comunicación de la iniciativa privada que sean educativos y estén destinados a buscar el bienestar de la sociedad con su participación, así como a apoyar a las organizaciones de la sociedad civil en sus tareas de difusión.

Concurso de mensajes y campañas de beneficio social, realizados por profesionales, que tiene como propósito motivar a las empresas, agencias de publicidad, medios de comunicación y organizaciones de la sociedad civil, a crear más y mejores mensajes de ese tipo.